



ROZHOVOR | DAVID BÁRTEK

## Za našim úspěchem stojí správné načasování, nebát se věci dělat jinak a v neposlední řadě kompetentnost a loajalita kolegů

Kulatiny jsou vhodnou chvílí k zamyšlení se a bilancování. U příležitosti třicetiletého výročí Servindu jsme využili příležitosti a vyzpovídali Ing. Davida Bárteka, jednatele společnosti. Zabrousili jsme do začátků firmy, zeptali se na klíčové okamžiky, které ovlivnily směřování firmy. Zjistili jsme, jak si Servind aktuálně vede a zkusili zjistit, co se chystá do dalších let.

### SERVIND OSLAVIL 30 LET NA ČESKÉM TRHU. ZA JAKÝCH OKOLNOSTÍ VZNIKL A KDO STÁL U JEHO ZRODU?

Servind původně vznikl jako importér německých lakovacích materiálů Standox na český a slovenský trh. Po nedlouhé době kolegové rozšířili sortiment o brusivo, spotřební materiál, vybavení a technologie pro lakovny. U zrodu firmy stáli pánové Ing. Petr Kotval, který současně zastával roli ředitele společnosti, a Prof. Dr. Franz Josef Rankl, v té době předseda představenstva

německého chemického koncernu Herberts. Velmi důležitou postavou naší společnosti byl Ing. Josef Kotval, otec českého zakladatele společnosti, kterému jsme ve firmě neřekli jinak než Senior. Právě Senior sehrál zásadní roli při výběru prvních dodavatelů v oblasti příslušenství a spotřebního materiálu, lakovacích technologií a také průmyslových nátěrových hmot. Ani Petr Kotval, ani Josef Kotval již bohužel nejsou mezi námi.

Pokračování na straně 3

V TOMTO ČÍSLE

### Nové matné laky

strana 10



### Mercedes-Benz C 111

strana 6



### Robotické projekty

strana 8



## Oslava 30 let ve stylu Oktoberfestu se vydařila

Uběhlo již 30 let od roku 1992, kdy naše společnost poprvé vstoupila na trh a stala se úspěšným, předním dodavatelem lakovacích materiálů a nátěrových hmot v oblasti autoopravenství a průmyslu. Na počest tohoto krásného výročí jsme se rozhodli uspořádat oslavu v prostorách naší společnosti, na níž samozřejmě nesměli chybět naši zákazníci a obchodní partneři.

Oslava, kterou navštívilo přes 300 zákazníků a obchodních partnerů se nesla v neformální atmosféře, a to i díky tomu, že byla připravena ve stylu Oktoberfestu. Počasí nám přálo a nádherné babí léto čtvrtého odpoledne 6. října tak podtrhlo slavnostní atmosféru oslavy 30. narozenin naší společnosti Servind.

„Ještě před Covidem jsme brali naše zákazníky do Mnichova na Oktoberfest. Poslední dva roky to však nebylo možné. O to více na tento zážitek naši zákazníci vzpomínali. Servind byl založen v říjnu, kdy se

Oktoberfest tradičně koná, a proto jsme si řekli, proč si neuspořádat vlastní Oktoberfest přímo u nás. A tak vznikla myšlenka na oslavu našich kulatin.“, vysvětluje téma narozeninové oslavy David Bártek, jednatel společnosti Servind.

Již od začátku bylo jasné, že se oslava narozenin vyvede. Venku svítilo sluníčko, zákazníci přijížděli v dobré náladě a byli zvědaví, kde a jak se Oktoberfest v tučnoměřickém sídle společnosti odehraje. Po krátkém přivítání před společností byli nasměrováni do obrovského party stanu

v zadní části areálu, kde na ně již čekali zástupci Servindu. Úvodní krátkou řeč a poděkování pronesl David Bártek, jednatel společnosti, a Petr Kotval, spolujednatel Servindu. Následně měli hosté možnost ochutnat tradiční bavorské speciality, ale i projít se zázemím firmy. Během prohlídky na ně čekala stanoviště, kde si mohli vyzkoušet,

Pokračování na straně 2





# Nostalgické devadesátky

## Kalendář Servind 2023. Nostalgické devadesátky

Rok 2022 se pro nás stal obzvláště významným, oslavili jsme 30 let na náročném českém lakařském trhu. Stejně výročí pak čeká naši dceřinou společnost SERVIND SLOVAKIA s.r.o. v roce 2023 na Slovensku. Jako poděkování za úspěšná léta jsme pro naše obchodní partnery připravili vlastní originální kalendář, evokující období začátků firmy v devadesátých letech.

Devadesátá léta jsou dodnes symbolem svobody a nekonečných možností. Někdy v tom pozitivním, někdy i v negativním, smyslu. Každopádně většina z nás si vybaví porevoluční příliv vozů západní proveniencí do naší domoviny. Ať už jsme byli dospělí anebo děti, každému z nás utkvělo v paměti některé z aut této doby. Původní šed' socialistické automobilové produkce rozbila pestrá nabídka vozů ze západu nebo naopak dálného východu či Ameriky. Někteří z nás nebo z našich rodičů měli to štěstí a jezdili jimi již tehdy, další o nich alespoň snili. O to víc si je vybavujeme a vzpomínáme na ně

dodnes. Jejich fanoušci si je pak v dnešní době pořízují pro radost jako youngtimery či veterány.

Letošní nostalgické vzpomínání zaměstnanců Servindu na začátky firmy dalo vzniknout myšlence, si nostalgické devadesátky připomenout nafocněním těchto automobilových legend do svého Servind kalendáře. A jaké že klenoty nesměly při focení kalendáře chybět? Poslední vzduchem chlazené Porsche 911, Audi Cabriolet s blankytným nebem, tedy spíše lakařským tréninkovým centrem, nad hlavou, touha

každého začínajícího podnikatele – Mazda 323 F s kultovními „mrkačkami“, dravé BMW M3 ve verzi kabriolet, majestátný „mamut“ – Mercedes Benz S-Klasse, nejvybavenější akční Škodovka své doby – Škoda Favorit Solitaire nebo nejaerodynamičtější a skvěle vypadající kupé daných let – Opel Calibra.

Všechny tyto devadesátkové skvosty se sjely druhou zářijovou sobotou do našeho

areálu v Tuchoměřicích, kde pózovaly fotografovi Martinovi Zemanovi ve venkovních prostorách, v lakařském tréninkovém centru a v prostorách skladu. A protože každá hvězda musí mít kolem sebe kompars, dostavili se i známé obličejky z obchodu a v dobovém oblečení dělali křoví našim snům z mládí a dětství.



ČERVENEC JÚL 2023							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
							SRPEN														AUGUST 2023																

## Oslava 30 let ve stylu Oktoberfestu se vydařila

Pokračování článku ze strany 1

jak se správně čepuje pivo, nahlédnout pod pokličku robotického broušení, otestovat různé druhy šnapsů nebo třeba zkusit uhodnout servírovaná piva.

Po firemní tour je okouzil Tomasiano, profesionální kouzelník a nositel mnoha ocenění za mikromagii, zahrála skvělá kapela Ideal Band a DJka Sonia Edde, která celý večer navíc moderovala.

„Myslím, že jsme si oslavu všichni velice užili. Potvrzují to i první reakce našich hostů. Oslava se nám protáhla na dva dny, protože v pátek jsme slavili ještě společně s našimi zaměstnanci. To, že jsme na trhu 30 let a mohli jsme uspořádat takovou

narozeninovou party, za to vděčíme našim zákazníkům, obchodním partnerům a samozřejmě také našim kolegům. Za to bych jim všem chtěl od srdce poděkovat. Těším se na naše další setkání, ať už pracovní nebo třeba i podobně neformální.“, říká David Bártek.



Petr Kotval (vlevo) a David Bártek

# Za naším úspěchem stojí správné načasování, nebát se věci dělat jinak a v neposlední řadě kompetentnost a loajalita kolegů

Pokračování rozhovoru ze strany 1

## A JAK SI SPOLEČNOST VEDE DNES A KDE VŠUDE PŮSOBÍ?

V současnosti patříme k největším dodavatelům nátěrových hmot v České a Slovenské republice. Naš agregovaný obrat činí přes 1,3 mld. korun. Celkem zaměstnáváme přes 200 spolupracovníků a na trhu zastupujeme více než 100 výrobců a dodavatelů. Máme dnes široce diverzifikované produktové portfolio i nabídku služeb. Kromě autoopravárenství působíme ještě v několika průmyslových segmentech: automotive, tedy v prvovýrobě automobilů a jejich subdodavatelů, strojírenství, kolejová vozidla, aerospace, dřevařský a nábytkářský průmysl. Aktuálně také v oblasti robotizace a automatizace přípravy a úpravy povrchu.

## KDYŽ SE OHLÉDNETE ZPÁTKY, KTERÉ MILNÍKY V HISTORII VAŠÍ SPOLEČNOSTI POVAŽUJETE ZA NEJDŮLEŽITĚJŠÍ?

Prvním důležitým milníkem bylo založení průmyslové divize v roce 1995 se širokým sortimentem mokřích a práškových barev a její vstup do oblasti průmyslu včetně automobilového. Následně stojí za vyzdvižení rok 2000, kdy jsme otevřeli specializované školicí středisko v pražských Střešovicích s konceptem pravidelných lakařských školení. Následně pak v roce 2016 jsme v rámci tréninků a vzdělávání vybudovali karosářské tréninkové centrum a intenzivně vstoupili do oblasti karosářských oprav. V témže roce se nám podařilo získat zastoupení olejů a maziv Castrol pro segment autorizovaných servisů. Jako poslední, ale přesto velice důležitý, milník považujeme vznik naší průmyslové sekce Business Development v roce 2020, která se věnuje automatizaci a robotizaci procesů zejména v oblasti přípravy a finalizace povrchu. To v přímé souvislosti s rychle se rozvíjícím konceptem výroby Průmysl 4.0. Kromě toho permanentně dbáme o již zmiňovaný výběr zaměstnanců, výrobců a dodavatelů v kombinaci s vytvořením adekvátních podmínek ve správnou dobu, tak aby bylo využito jejich plného potenciálu na trhu. Velké poděkování v tomto ohledu patří našim majitelům, kteří nám vždy umožnili investovat do dalšího rozvoje naší společnosti. Díky tomu se v komplexnosti nabízených produktů i služeb, kompetentnosti našich zaměstnanců a silného zázemí společnosti, jednoznačně řadíme mezi celoevropskou špičku.

## V DOBĚ VZNIKU SERVINDU STÁLI VŠICHNI DODAVATELÉ LAKOVACÍCH MATERIÁLŮ PŘÍBLIŽNĚ NA STEJNÉ STARTOVNÍ ČÁŘE, SPOJILI SE S JEDNÍM ZE SILNÝCH VÝROBCŮ LAKOVACÍCH MATERIÁLŮ A ZAČALI PODNIKAT NA TRHU. VY JSTE SE VŠAK ZA TĚCH TŘICET LET PŮSOBNÍ VYPRACOVALI DO POZICE LÍDRA TRHU. CO POVAŽUJETE ZA DOSAVIDNÍ NEJVĚTŠÍ ÚSPĚCHY A JAKÉ KLÍČOVÉ FAKTORY K NIM VEDLY?

Za největší úspěchy považují náš celoevropsky výjimečný podíl na autoopravárenském trhu se značkou Standox, ucelenou nabídku pro kompletní zajištění opravy vozu po nehodě, dále to jsou naše dodávky do všech automobilek v České republice a na Slovensku, dominantní podíl na trhu kolejových vozidel a technologický leadership v mnoha oblastech.

Co bych chtěl ale vyzvednout je, že za těmito úspěchy stojí jejich správné načasování a kombinace všech patřičných faktorů. Mezi hlavní atributy bych jmenoval kompetentnost, entuziasmus i loajalitu kolegů a také výběr správných dodavatelů, kteří vždy patřili, a nadále patří, k technologické špičce svého oboru. Dalšími neméně důležitými faktory byla odvaha se pouštět do nových projektů, přinášet netradiční řešení, správné načasování rozvoje produktového portfolio či investic do svého rozvoje v momentech, kdy ostatní své podnikání spíše konsolidovali. Výše uvedené nám v průběhu let umožnilo opustit roli dodavatele a stát se skutečně komplexním partnerem našich zákazníků.

## EXISTUJE NAOPAK NĚCO, CO SE ÚPLNĚ NEPOVEDLO A CO BYSTE UDĚLALI JINAK?

Jednoznačně největším neúspěchem pro společnost byla nezdařená investice v Kazachstánu. Zde jsme byli prostě „ve špatnou dobu na špatném místě“. A co bychom dělali jinak? Spoustu věcí. Nikdo přece nedělá vše správně. Ale důležité je se poučit z vlastních chyb, napravovat je, věci posouvat a zdokonalovat. To je naše filozofie. Jenom tímto způsobem jsme schopni udržet si svou stávající pozici, a i nadále se rozvíjet.

## JAK SE BĚHEM LET ZMĚNILI ZÁKAZNÍCI A TRH?

Trh se na straně nabídky i poptávky změnil opravdu dramaticky. Vždyť v počátku

našeho podnikání, tedy v raných 90. letech, se trh, a nejen ten autoopravárenský, teprve začínaly formovat. Od úplných počátků dodávek, kdy se často prodávalo pouze přesně množství míchané barvy přímo na danou zakázku, jsme se posunuli opravdu do zcela jiné dimenze fungování. Zákazníci jsou mnohem náročnější, výrobci profesionálnější a komplexnější, dodavatelé flexibilnější, opravy sofistikovanější. Za těch 30 let udělal celý svět neskutečný technologický pokrok a s ním i relativně konzervativní autoopravárenství – v kvalitě, efektivitě, ekologických aspektech používaných lakovacích materiálů, příslušenství i technologického vybavení, v bezpečnostních systémech a strukturálních materiálech vozidel, v technologických postupech i nárocích na znalosti zaměstnanců při opravách, v legislativním rámci atd. Ale tyto změny chodí vždy „ve vlnách“ a my se právě na prahu té další nacházíme. A tato bude opravdu velká.

## MŮŽETE NÁM POODHALIT VAŠE PLÁNY A VIZE DO BUDOUCNA?

Budeme se neustále soustředit na postupný a logický rozvoj našeho produktového portfolio i navazujících služeb a flexibilně přizpůsobovat naši strategii potřebám měnícího se trhu, které jsou nevyhnutelné. Aktivně jsme vstoupili do světa robotizace a automatizace. Zde vidíme velký prostor a potenciál v rámci obchodní synergie s našimi stávajícími tržními segmenty. A kdo ví, možná překvapíme i nějakou akvizicí. Ale abychom byli schopni naše budoucí plány a vize naplňovat, musíme prioritně zajistit udržení adekvátní péče našim stávajícím zákazníkům. V tomto ohledu plánujeme další kvalitativní i kvantitativní posílení našeho týmu a významné rozšíření stávajícího areálu v Tuchoměřicích. To jak v rámci administrativy a logistiky, tak také v rámci technologického zázemí společnosti.

Děkujeme za rozhovor.



Rozhovor

# Jak vidí začátky společnosti naši zkušení kolegové a kolegyně?

Občas stojí za to se na chvíli zastavit a podívat se zpátky do minulosti. My jsme o to poprosili naše kolegy, kteří to se Servindem „táhnou“ téměř od samého počátku. A myslíme, že se nám z nich podařilo vyzvědět skutečně zajímavé pracovní i nepracovní vzpomínky.

1. **Můžete porovnat Servind v dobách, když jste pro něj začal(a) pracovat a dnes?**
2. **Máte nějaký zážitek spojený se Servindem, který vám navždy zůstane v paměti?**



## Jan Pešata

ŘEDITEL DIVIZE AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, V SERVINDU OD ROKU 1993

1

Je to velké ohlédnutí se do minulosti a spousta hezkých vzpomínek. Pro Servind jsem začal pracovat v době jeho vzniku a jdu tak s firmou prakticky celou její cestu. Začínali jsme ve skromných prostorách s malým týmem odborníků, lidí nadšených pro svět autolaků a vše co s ním souvisí. V té době všichni dělali všechno, včetně samotného zakladatele společnosti Petra Kotvala, který mě do firmy přivedl. Jako každé začátky i ty naše s sebou přinášely mnoho výzev a nestandardních situací, které bylo nutné řešit, a ne vždy to bylo jednoduché. Jednoznačně nás ale posouvaly dál, s každým dalším krokem společnost sílila a rozrůstala se. Není ani tak důležité, jak velkou společností jsme dnes, co je ale důležité, že jsme pro naše zákazníky stále tím expertním partnerem s týmem nadšených lidí, kteří se o ně starají.

2

Těch zážitků je za tu dobu spousta a je velmi těžké vybrat jen jeden. Rozhodně mezi ty, na které se nezapomíná je otevření naší pobočky na Slovensku. Na tento trh jsme vstupovali už jako velmi dobře fungující společnost, s jasnou vůdčí pozicí na trhu a se zkušenostmi, o které jsme se mohli opřít. Podařilo se nám tak ve velmi krátké době rozeběhnout fungující dceřinou společnost. Pro naše nové kolegy to byly začátky, pro nás příjemný návrat do našich začátků v Čechách. Společně tak dnes slavíme úspěšných 30 let fungování firmy.

## Milada Růžičková

ÚČETNÍ, V SERVINDU OD ROKU 1993

1

Porovnání doby před třiceti roky, kdy jsem v Servindu začala pracovat, a dnešní doby je víceméně nemožné. Z počátku nás zaměstnanců bylo šest: ředitel, sekretářka, technik, účetní, skladník a závozcce zboží. Účetní program jsme měli až v následujícím roce, takže jsem vše evidovala ručně na konta. Neměli jsme žádné internetové bankovníctví, což znamenalo chodit téměř každý den do banky pro výpisy a s ručně psanými příkazy. Postupně přibývaly pobočky – České Budějovice, Plzeň, Liberec, Hradec Králové, Opava a Brno. S tím přibývala práce a zaměstnanci.

2

Zážitků byla spousta, například vánoční večírky. Dále třeba výlet na brněnskou přehradu do jachting klubu, kde nás hostili bratři Hrubí, kteří byli našimi zákazníky. Nejhorší byl pro mne zážitek, když končil pan Josef Kotval, se kterým jsem několik roků sdílela kancelář. Chodil bezradně po chodbě ve Střešovicích s krabicí věcí v náručí, na to asi nikdy nezapomenu. Dalším nezapomenutelným zážitkem bylo velikonoční stěhování do Tuchoměřic v roce 2012, kdy jsme z původních Střešovic během víkendu přestěhovali nejenom kalendáře, ale pomáhali i se zaskladněním skladu.



## Michal Jelen

OBCHODNÍ ZÁSTUPCE AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, V SERVINDU OD ROKU 1998

1

Od doby, kdy byla založena první pobočka Servindu v Opavě, 1. 6. 1998 uplynula dlouhá doba. Když si vzpomenu na začátky a srovnám je s dnešní dobou, vidím ohromný pokrok a vývoj ve všech směrech. Začínal jsem v autě Škoda Forman kombi bez klimatizace, posilovače řízení a jakékoliv další výbavy. Na provozně byla k dispozici pevná linka a fax, data se přenášela pomocí disket. Po čase jsme měli k dispozici pager, operativně se volalo z telefonní budky. O mobilech, internetu, e-mailech, noteboocích a přenosech dat se nám ani nezdálo. Pracovali jsme ve všech oblastech najednou, autoopravárenství, průmysl, garážová technika. Zboží jsme si z centrály vozili

sami, naskladnili, vyfakturovali, rozvezli po klientech, které jsme si sami vyhledávali. To vše ve třech lidech s jedním autem. Technik byl k dispozici pouze na centrále.

2

Významným zážitkem bylo setkání a přijímací pohovor se zakladatelem firmy, panem Petrem Kotvalem, který na mě zapůsobil svou upřímností a entuziasmem. Týden před zahájením provozu pobočky v Opavě se nám s ženou narodil syn. Pamatuji si, a hlavně manželka, že na rodinu mi téměř nezbýval čas. Spousta nezapomenutelných zážitků si odnáším z neformálních setkání s našimi klienty.

## Jindřich Falber

PRODUKTOVÝ MANAŽER STANDOX, V SERVINDU OD ROKU 1994

1

Samozřejmě je zde diametrální rozdíl. Dnešní Servind je zavedená firma v mnoha směrech určující dění na trhu ve své branži. Máme silné zázemí, nejmodernější školicí centrum ve střední a východní Evropě. Firma je rozdělena do dvou divizí. O tom by se dalo ještě dlouho povídat, ale dnešní skutečnost je, myslím, dostatečně známa. Naproti tomu realita v začátku roku 1994, kdy jsem do firmy nastoupil, byla pochopitelně zcela jiná. Počet zaměstnanců se dal spočítat na prstech vlastních rukou. Sice každý měl svoji pozici, ale ta byla velmi široká a leckdy se prostě vyskytly situace, kdy se museli všichni spojit, aby překonali nějakou nenadálou situaci. Vedle produktového managementu a styku s dodavateli jsme museli řešit i PR články do odborného tisku, překlady odborných publikací, technických a bezpečnostních listů, testování a schvalování dovážených výrobků na základě tzv. prohlášení o shodě (před vstupem do EU) a celou řadu dalších povinností. Dnešní mladší kolegové si asi těžko budou představovat fungování firmy v době, kdy neexistoval internet, mobilní telefony teprve začínaly, vážily skoro půl kila a mohl si je dovolit jen ředitel. Objednávky se přepisovaly na elektrickém psacím stroji a pak posílaly faxem, takže jejich příprava při plnění řady ostatních

úkolů trvala třeba celý den, někdy i dva. K jejich přípravě vám nejdříve ze skladu poslali na vytištěné sjetině návrh kusů dle jejich zkušeností, co jde a co nejde. Ten pak musel být upraven tak, aby zohlednil objednávky regionálních partnerů a případně další aspekty, o kterých ve skladu nemohli vědět – nově získaní zákazníci, anomálie, velké objednávky větších zákazníků apod. Díky tomu se často tzv. „hasily“ problémy u některých položek, když se nedostávaly VIP zákazníkům. Obchodní zástupci fungovali obvykle i jako závozcí a jako technik fungoval v začátcích samotný Ota Jedlička. Na školení jezdili zákazníci Standoxu do německého Wuppertalu nebo do Rakouska za doprovodu externího překladatele. Naše zaškolení probíhalo většinou přímo u zákazníka. Servind v začátcích také řešil spoustu problémů s regionálními firmami, které zajišťovaly distribuci v jednotlivých regionech, protože tehdejší infrastruktura ani nedovolovala rychle zásobování. Postupně jsme je nahrazovali našimi vlastními pobočkami. To by bylo ale na dlouhé povídání. Co bylo ale společné tehdy i dnes, byla dobrá parta lidí, kteří drží pospolu a snaží se firmu neustále posunovat vpřed. To není tak samozřejmá věc a v mnoha firmách, které jsem zažil dříve, tomu tak nebylo.



2

Těch zážitků by bylo asi hodně, těžko se vybírá jen jeden. Nemohu nezapomenout samozřejmě na šok, kdy jsem po příjezdu z produktového meetingu ve Standoxu teprve po návratu do firmy zjistil, že zakladatel a ředitel firmy Ing. Petr Kotval už není mezi námi. Ale abych uvedl i něco pozitivního. Určitě nezapomenu na to, když se nám podařilo po více jak čtyřech letech, dvojí úpravě emisní legislativy a několika

kolech konečně uspět při výběrovém řízení na opravy více jak 800 tramvajů jezdících pro pražský Dopravní podnik hl. m. Prahy, opravu tramvajů. Bylo za tím hodně úsilí i dílčích neúspěchů, ale výsledek nakonec stál za to. Navíc se nám podařilo vybudovat u personálu DP značnou důvěru v naše možnosti a schopnosti, což se pak promítlo i do dalších zakázek při opravách a výrobě metra nebo nových tramvajů.



## Gabriela Horáková

OBCHODNÍ REFERENTKA, V SERVINDU OD ROKU 1994

1

To se snad ani srovnávat nedá, za ta léta došlo k obrovskému posunu a růstu – co do počtu zaměstnanců, administrativních a skladových prostor, dodavatelů i zákazníků, se kterými spolupracujeme, a v neposlední řadě k markantnímu rozšíření portfolia produktů. Nepochopitelné jsou také možnosti, které nám dnes nabízí moderní technologie. Dovedete si představit svůj pracovní den bez mobilního telefonu, e-mailu, sociálních sítí, webových stránek, počítače? Svou první korespondenci jsem v Servindu vytukávala na psacím stroji a odesílala ji faxem v úžasu, jaký je to vynález!

2

Za ty roky je takových zážitků nespočet. Ale jsou to především lidé, se kterými mám tyto zážitky spojené a kteří zůstanou nejen v mé paměti, ale někteří z nich i v mém srdci.

Čím dál raději a častěji se vracím ke vzpomínkám právě z dob, kdy jsem tu začínala a čím dál víc si uvědomuji, jak obrovskou kliku jsem měla a mám na lidi. V návaznosti na vaši první otázku si troufám tvrdit, že to jediné zůstává konstantní.

Ráda se s Vámi podělím o vzpomínku na můj úplně první den ve firmě. U vstupního pohovoru, na který jsem se dostavila vybařena ještě mokřím maturitním vysvědčením a informací, že ředitelem firmy je Ing. Kotval. Patříčně nervózní mě uvítal Ing. Josef Kotval, že je to tatínek ředitele firmy jsem neměla ani páru. Pohovor vedl ve velmi přátelském duchu a téměř mě, k mé velké úlevě, nepustil ke slovu. Desky s mým vysvědčením odsunul se slovy: „Vidím, že vzdělání máte a co jste se naučila ve škole, vás naučíme tady“. Poté mě ujistil, že firma si vede dobře a že se prázdné láhve, aby bylo na výplaty, vracet nemusí (to byl jeho oblíbený vtip). Velice

stručně mi vysvětlil mou náplň práce „dělat, co je třeba“ a s povzbudivým poplácáním po rameni, byla jsem přijata, mě předal do péče kolegyně, která se právě chystala k odjezdu na stánek firmy na pražském výstavišti. Role novopečené hostesky, která mi byla pro ten den přidělena, jsem se chopila velice zodpovědně a hned se ujala prvního návštěvníka, který vkročil na půdu stánku: „Dobrý den, jdete za někým konkrétním?“ S trochu překvapeným výrazem odvětil, že ne. Stejná odpověď, s ještě překvapenějším výrazem, zazněla i na mou druhou otázku, jestli mu mohu tedy nějak pomoci. Ostatní kolegové na stánku se výborně bavili a dusili se smíchy, než dotyčného téměř sborově pozdravili: „Dobrý den, pane řediteli!“. Ing. Petr Kotval, jak se mi poté představil, přijal mou omluvu s úsměvem a přáním, ať se mi v Servindu líbí. Měl nejen velký smysl pro humor, ale zároveň i ten nejsrdčejší smích ze všech lidí, které jsem kdy poznala.

## Zdeněk Pecinka

DLUHOLETÝ TECHNICKÝ ŘEDITEL, DNES KONZULTANT GARÁŽOVÉ TECHNIKY NA ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK, V SERVINDU OD ROKU 1995

1

Když jsem nastupoval v roce 1995 do Servindu ke svému příteli Petrovi Kotvalovi, který byl zakladatelem, jednatelem a ředitelem této mladé firmy, přijal jsem nabídku s tím, že vstupuji do malé rodinné progresivní firmy, ve které strávím v poklidu posledních 25 let svého produktivního věku. Bylo nás v té době asi deset bojovníků. Ó, jak hluboce jsem se mýlil! Rozvoj firmy nabral ďábelské tempo. Většina zaměstnanců, které Petr nashromáždil, byli workoholičtí vizionáři, kteří hledali produkty po celé Evropě, aby vytvořili osobitou tvář firmy na českém, rozvíjejícím se trhu. Nyní po dvaceti pěti letech, když se ohlédnu přes rameno, musím konstatovat, že se to skutečně povedlo. To že má společnost nyní

přes 160 zaměstnanců a skvělé hospodářské výsledky je víceméně zásluhou většiny lidí, kteří za třicet let odvedli kus skvělé práce, a dnes nezbývá nic jiného než jim za to poděkovat.

2

Vzpomínám na jednu úsměvnou historii, když jsme v roce 1996 prodali klientovi, s rozvíjejícím se zámečnictvím, lakovací kabinu. Jel jsem s připravenou smlouvou za zákazníkem pro její podpis. Pán mě přijal v dílně u ponku a z šesti stránkové smlouvy přečetl stranu jedna, kde byl zapsaný Servind jako dodavatel a on jako odběratel a se slovy: „Vy už jste těch smluv asi dělal hodně, já to číst nebudu, já vám věřím“, smlouvu podepsal a vrátil mi ji. Poděkoval

jsem a řekl, že připravím zálohovou fakturu. Pán mi s kamennou tvářou sdělil, že žádnou fakturu nepotřebuje, že je zvyklý vše platit hotově a položil záludnou otázku kolik to dělá? Bez mrknutí oka jsem řekl 800 000 korun, což byla v té době cena asi tří vozidel Škoda Forman. Nový majitel kabiny s naprostým klidem sáhl do třetího šuplíku ponku, vyndal krabici od bot, z ní odpočítal 800 000 korun, které mi podal a řekl: „Tady to máte a dejte mi vědět, až to přivezete. Na shledanou.“ Nacpal jsem peníze za košili a s hrůzou, že mě cestou někdo zabije, jsem odcestoval na firmu. A co říci na závěr? Kdyby mi položil někdo po 27 letech otázku, zda bych nastoupil opět do Servindu, tak bych bez zaváhání odpověděl: jo jdu do toho znovu, ty roky za to stály!





Koncept z roku 1969 působil vedle stávajících Mercedesů jako zjevení



## Mercedes-Benz C 111 byste na padesátá netipovali. Dobová pojízdná laboratoř i rekordman testovacích tratí je stále v kondici

Šušvalo se, že Mercedes-Benz plánuje něco velkého. Když ale stuttgartská automobilka na autosalonu ve Frankfurtu v září 1969 odhalila supersportovní koncept, nejednomu návštěvníkovi padla brada. Dohady, jestli se stojedenáctka měla stát následovníkem legendárního 300 SL „Gullwing“ nebo se jednalo pouze o experimentální vůz, jak tvrdila po letech automobilka, se už dneska nedozvíme, každopádně oproti dobovým konzervativním Mercedesům působila jako zjevení. Na konci šedesátých let zažíval automobilový design revoluci. Hledala se nová řešení a byla to vsutku bouřlivá doba. Měnil se svět a s ním se měnila auta. Automobilový design byl ovlivněn tu leteckým průmyslem, tu kosmonautikou. Ale pokud jde o samotnou konstrukci, k žádným revolucím nedocházelo. To chtěli ale u Mercedesu změnit a rozhodli se vyzkoušet nová řešení. Pojďme se o tomto projektu, který se okamžitě stal vozem snů sedmdesátých let, dozvědět něco více.

Vývojoví inženýři, na tehdy ještě označovaném modelu C 101, začali pracovat v roce 1967. Později však právní oddělení doporučilo změnit označení na C 111. Nepřipomíná vám to něco? Ano hádáte správně, souvisí to s patentem Peugeotu na tříčíselná označení s nulou uprostřed. S tím si už v roce 1963 naběhlo Porsche se svým tehdy novým Porsche 901, vzápětí ne zcela dobrovolně přejmenovaném na kultovní 911. Ale zpátky k Mercedesu. O rok později byl projekt posvěcen správní radou a rozhodlaný tým se pustil s obrovským nadšením do díla. Cílem vývoje bylo otestovat použití sklolaminátu upevněného na trubkovém prostorovém rámu a Wankelův motor, jehož licenci Mercedes zakoupil od NSU již v roce 1961 a zkoušel ho v nejrůznějších prototypch. Mercedes nejprve použil třírotorový Wankel o objemu 1,8 l. Motor byl zajímavý přímým

vstřikováním paliva. Jednotka s atmosférickým sáním disponovala výkonem 206 kW (280 k) při 7000 ot./min. Vůz dosahoval až 270 km/h a z 0 na 100 km/h zrychlil za nějakých 5 sekund. Přesto vše se ale koncept dočkal několika výtek. Karoserie nebyla moc přehledná a byl z ní špatný výhled ven, nelíbil se ani prakticky žádný zavazadlový prostor.

Vzápětí v březnu 1970 se na ženevském autosalonu představil model C 111-II. Konstrukteři se opět předvedli v tom nejlepší světě. Uhladili tvar laminátové karoserie, podařilo se jim dokonce vylepšit aerodynamiku na v té době skvělý součinitel odporu vzduchu 0,325. Navíc do zadních boků oproti předchozí verzi zakomponovali elegantní postranní okna místo původních nasávacích žáber. Nevzhledné hranaté zadní lampy nahradili sportovnější kulaté. Ubýlo

i světlometů v čelní partii. Technická výbava vozu se rozrostla o dosud neobvyklé prvky, jako byly ABS, pětistupňová převodovka, regulované sání, dvě oddělené palivové nádrže pro lepší rozložení hmotnosti, stavitelná výška tlumičů nebo elektronická kontrola přívodu paliva. Dobové trendy se promítly i do interiéru, kde stojí za zmínku například vertikálně umístěné autorádio Becker vyrobené speciálně pro C111 nebo atypicky upevněné tříbodové bezpečnostní pásy ve tvaru „V“.

Před zadní nápravu nezaměnitelné laminátové karosérie se dostal vstřikovací čtyřrotorový Wankel s výkonem 257 kW (350 koní). Při zkouškách dosahoval maximální rychlosti až 300 km/h! Akceleraci na stovku zvládl za 4,9 sekundy. Za trojnásobek tohoto času ukázal rychloměr dvoustovku. To jsou neuvěřitelné hodnoty dnes, natožpak před půl stoletím. Přestože se podařilo dostat až na

samotné meze konstrukce motoru, výsledek nesplňoval vysoké standardy Mercedesu z hlediska spolehlivosti a životnosti. Přísnější emisní legislativa ve Spojených státech se ukázala jako další komplikace a nasazení do výroby nepomohla ani přicházející ropná krize. Nebyly to však pouze nevýhody motoru s rotačními písty, které nakonec vedly k rozhodnutí nepokračovat v sériové výrobě C 111. Počátkem 70. let se pasivní bezpečnost stávala stále důležitějším faktorem vývoje automobilů. Plastová karoserie C 111 byla v tomto ohledu oproti běžné karoserii z ocelového plechu nevýhodou. A tak se v roce 1971 ve Stuttgartu rozhodli nepustit tento supersportovní vůz do sériové ani malosériové výroby.

Již zmíněná ropná krize v roce 1973 postrčila konstruktéry k myšlence osadit sportovní ikonu vznětovými motory. To byla ta správná příležitost představit naftové motory jako



Verze z roku 1970





úsporné pohonné jednotky a vyvrátit jejich pověst hlučného motoru, postrádajícího dynamiku. Testovací oddělení vybavilo C 111-II pětivalcovým vznětovým motorem. Testované vozidlo, které je dnes interně známé jako C 111-II D, využívalo systémy přeplňování a mezichlazení, díky kterým ze sériového třílitrového motoru o výkonu 59 kW [80 k] z modelu 240 D vymáčklo moc hezkých 140 kW [190 k]. S ním pak bylo na testovacím okruhu Nardò dosaženo v červnu 1976 hned 16 světových rekordů, mezi nimi 13 pro diesellová vozidla a tři pro vozy s jakýmkoliv typem motoru. Průměrná rychlost činila 252 km/h, což bylo důkazem, že vznětové motory od Mercedesu byly schopné i výkonu, hodného špičkového sportovce.

Říká se, že ze sedmi vozů první generace se dochovaly pouze dva. Jeden prý byl zničen při testování a zbylé byly sešrotovány. Kompletní série pěti vozů druhé verze se nachází v továrním muzeu, kde jsou příležitostně k vidění. Možná ale nějaký kousek máte i u vás doma, protože všichni výrobci hraček i profesionálních modelů chtěli mít tento unikát ve svém portfoliu. Tak doma prohrabte své krabice s angličáky a pokud jej najdete, uložte na čestné místo do vitríny.

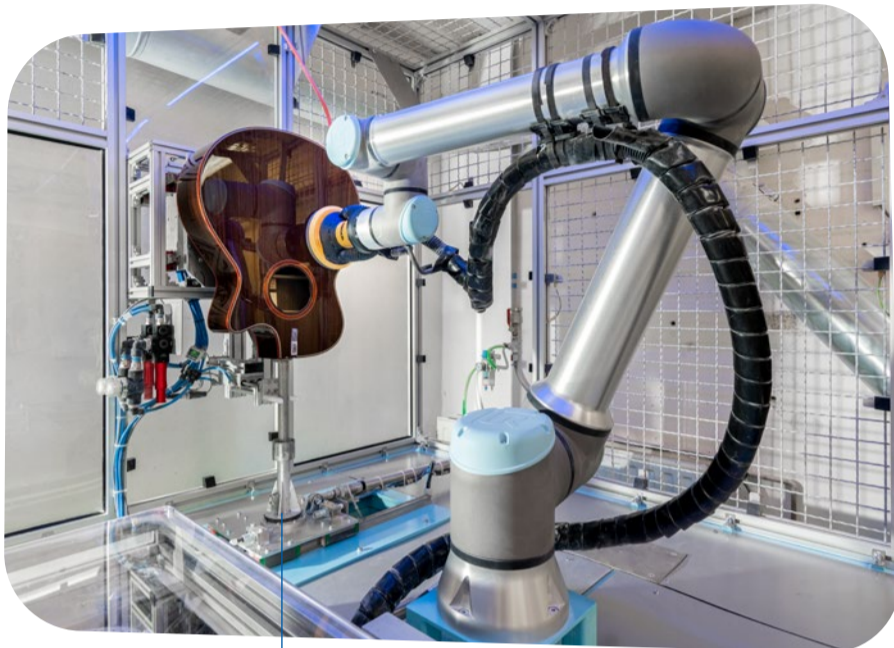
Text: mycars4fun.com

Foto: Mercedes-Benz a archiv



## Robotická brusná pracoviště v plném nasazení

V minulých vydáních ServindNEWS jsme vám představovali naše první kroky v oblasti robotizace a automatizace se zaměřením na přípravu a finalizaci povrchu. Seznámili jsme vás s novým průmyslovým oddělením Business Developmentu, prvními semináři robotického broušení a leštění. Podařilo se nám vyzpovídat Petra Furcha, výrobce exkluzivních kytar Furch, které z moravských Velkých Němčic dobývají celý svět a kde jsme měli možnost realizovat naše první plnohodnotné robotické brusné pracoviště. Doba mezitím pokročila a my bychom se rádi pochlubili a zblízka vám ukázali dvě robotické buňky nejenom ve společnosti Furch Guitars, ale také robotické pracoviště pro broušení karbonových střech osobních automobilů ve společnosti INCOsystems.

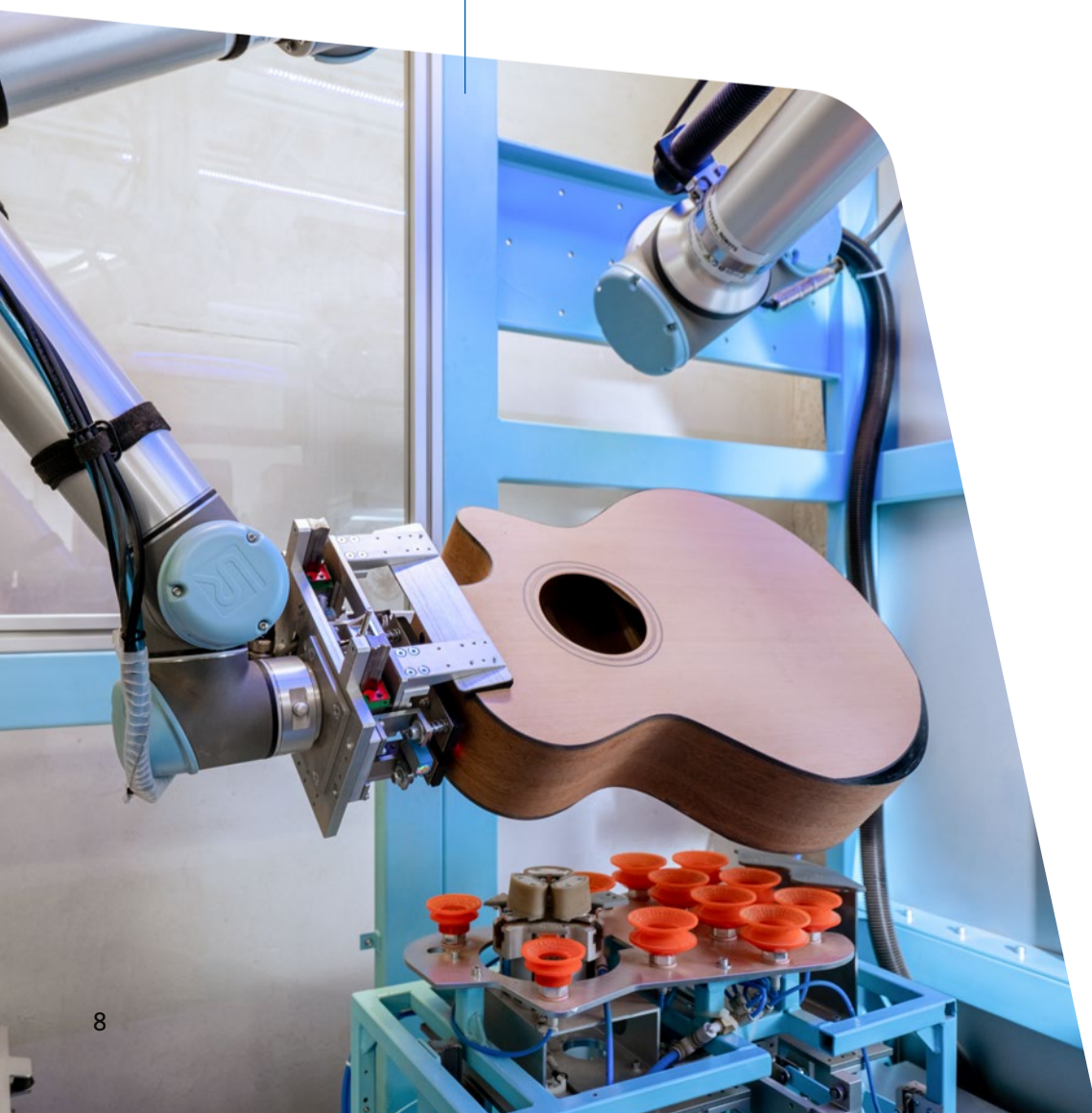


Fixování kytary je zajištěno výsuvným stolem s přísavkami a trnem, který je v robotické buňce uložen do lůžka

Zajímavostí pracoviště je barevné led RGB osvětlení, které nahrazuje klasický stavový semafor obvyklý u průmyslových pracovišť. V případě zjištěné chyby nebo přerušení broušení je celé pracoviště prosvětleno červeně. Pokud je vše v pořádku, pracoviště je osvětleno modrou barvou. Díky použití led technologie lze volit barevnost dle požadavku zákazníka.

Při broušení mezivrstev UV laků je z důvodu jejich velké tvrdosti používáno brusivo Mirka Iridium. Brusivo je umístěno v zásobníku jednotky automatizované výměny, která je integrována uvnitř robotické brusné buňky. Robotické rameno si dle daného programu samo vybírá a přichytává odpovídající brusivo na suchý zip podložního talíře brusné hlavy. Opotřebené brusivo je z podložního talíře sejmuto opět v jednotce automatizované výměny brusiva a odpadne do příslušného boxu pro opotřebené brusivo.

Univerzální chapadlo osazuje kytaru na otočný stůl s vývěvou



### Robotická buňka pro broušení mezivrstev bezbarvého UV laku

Na pracovišti ve firmě Furch Guitars jsme nainstalovali šestiosý kolaborativní robot Universal Robots UR10e, který je osazen brusnou hlavou Mirka® AIROS 650CV s integrovaným odsáváním. Pracoviště skýtá dvě pracovní stanoviště pro dvě kytary, tak aby bylo umožněno kontinuální nasazení robotického broušení. Robotické rameno brousí první kytaru a následně přechází do pozice broušení druhé kytary. Během broušení kytary na druhé pozici operátor vymění kytaru na prvním pracovišti a naopak.

Pro zafixování kytary na brusném pracovišti slouží trn, na kterém je kytara upevněna již během plně automatického lakování. Trn je v brusné buňce uložen do lůžka a samotná kytara je navíc z nebroušené strany fixována výsuvným stolem s přísavkami (vývěvou). Vzhledem k broušení kytar o mnoha tvarech a velikostech toto pracoviště umožňuje 28 různých fixujících pozic. Výsuvným stolem je robotická buňka vybavena v levé i v pravé části.

Zásobník brusiva v jednotce automatizované výměny



### Robotická buňka pro broušení těl kytar před lakováním

Pracoviště, které slouží ve společnosti Furch Guitars, pro broušení těl akustických kytar před lakováním je osazeno dvěma šestiosými kolaborativními roboty Universal Robots. Manipulační robot UR5 zajišťuje díky univerzálnímu chapadlu osazení deseti různých typů kytar na unikátní otočný upínací stůl, který kytaru nejenom upne, ale i vycentruje do požadované pozice, potřebné pro broušení. Spolehlivé zafixování je zajištěno vakuem, které je generováno vývěvou. Druhý kolaborativní robot UR10e slouží pro samotné broušení a je osazen brusnou hlavou Mirka® AIROS 650CV s integrovaným odsáváním. Na daném pracovišti je tělo kytar broušeno kompletně ze všech stran včetně tzv. lubů (boků).

Po dokončení brusné operace je tělo kytary odloženo do odkládacího boxu, odkud si kytary odebírá operátor výroby.





*Šestiosé robotické rameno pro broušení karbonových střeš je rozšířeno o sedmou osu pojezdu*

Pracoviště využívá, tak jako v předchozím případě, barevné led RGB osvětlení, které nejenom nasvěcuje pracoviště, ale souží i jako signalizace stavu a průběhu robotického broušení.

Pro danou brusnou operaci se používá brusivo Mirka Gold. Brusivo je opět umístěno v jednotce automatizované výměny brusiva, integrované uvnitř robotické brusné buňky. Zde si robotické rameno, dle předdefinovaného programu, samo vybírá a přichytává brusivo na podložný talíř brusné hlavy. Opotřebené brusivo je z podložného talíře sejmuto opět v jednotce automatizované výměny brusiva a odpadne do příslušného boxu pro opotřebené brusivo.



*Led RGB osvětlení nahrazuje klasický stavový semafor*

## Univerzální robotická buňka pro broušení karbonových dílů

Realizované pracoviště ve společnosti INCOsystems slouží pro broušení surových karbonových dílů před plnicím a jejich následné broušení jednotlivých vrstev po aplikaci speciálních plnicí a laků pro povrchovou úpravu karbonových dílů. Buňka je primárně určena pro broušení karbonových střeš automobilů. Díky variabilitě upnutí lze však využít ale i na jiné karbonové produkty, jako jsou nejrůznější exteriérové aerodynamické prvky, ale i interiérové díly z karbonu.

Broušený díl je mimo robotickou buňku umístěn na základací manipulační vozík, který lze individualizovat pro uchycení různých tvarů a druhů dílů. Po zafixování dílu či dílů je vozík operátorem zasunut do robotické buňky, kde následně dochází ke spuštění samotného robotického broušení.

*Sejmutí použitého brusiva v automatizované jednotce výměny brusiva*



*Zakládací manipulační vozík*

Naše řešení vychází z šestiosého robotického ramene kolaborativního robota UR10e, které je rozšířeno o sedmou osu pojezdu, ukotveného ke stropní části konstrukce pracoviště. Robotické rameno je osazeno brusnou hlavou Mirka® AIROS 650CV.

Při broušení na tomto konkrétním pracovišti je používáno brusivo na mřížce Mirka Abranet, které se vyznačuje skvělým odsáváním prachu a dlouhou životností. Zvolený program vybírá správnou hrubost brusiva pro danou brusnou operaci z jednotky automatizované výměny brusiva. Použité brusivo je z podložného talíře sejmuto opět v jednotce automatizované výměny brusiva a odpadne do příslušného boxu pro opotřebené brusivo.

Na dodatečné přání zákazníka bude pracoviště dovybaveno led RGB pásky pro signalizaci stavu procesu, jak bylo popisováno u řešení pro společnost Furch.



## Inspirováno přírodou, vyvinuto díky technologiím. Nový inovativní systém matných bezbarvých laků Standocryl Matt Clear

Německý výrobce prémiových autoopravárenských laků Standox, kterého již 30 let hrdě reprezentujeme na českém a slovenském trhu, představuje nový inovativní systém matných bezbarvých laků Standocryl Matt Clear, jež výrazně usnadní profesionální opravy matných odstínů. Nový systém nabízí dva produkty: Standocryl 2K System Clear Super Matt K9150 a Standocryl 2K System Clear Satin Gloss K9140. Tyto dva nové matné bezbarvé laky byly vyvinuty s pomocí nejmodernějších technologií za použití pigmentů o výrazně menší velikosti než používaných doposavad. To umožňuje dosáhnout profesionálních výsledků oprav pokaždé hned na první pokus.

Vzájemně mísitelné laky Standocryl 2K System Clear Super Matt K9150 a Standocryl 2K System Clear Satin Gloss K9140 patří k nejlepším ve své třídě a pomáhají lakýrníkům se co nejvíce přizpůsobit širokému rozsahu úrovní lesku laků, dodávaných ze sériové výroby, a to od matných odstínů (5 jednotek lesku) po polomatné (65 jednotek lesku).

Harald Klöckner, vedoucí mezinárodního školení Axalta a produktový specialista na opravy laku pro Evropu, Střední východ a Afriku, říká: „Mnoho povrchových úprav vozidel z prvovýroby je často inspirováno přírodními matnými povrchy a s naším novým vysoce kvalitním matovacím systémem přenášíme tuto inspiraci dále na naše lakýrníky. Jako odborníci na autoopravárenské lakování máme odpovědnost

za vývoj nového matného bezbarvého systému, aby naše autoopravárenské laky poskytovaly možnost vysoce kvalitních matných povrchových úprav se stálými, reprodukovatelnými výsledky a zároveň umožňovaly držet co nejnižší úroveň skladových zásob, přesně tak jak jsou zákazníci Standoxu zvyklí.“

Díky nejnovějším inovacím od společnosti Axalta a tomu, že nové matné laky jsou vyvinuty pro použití v kombinaci se Standoblue Basecoat, Standohyd Plus Basecoat, stejně jako Standox Basecoat nebo s původními originálními sériovými laky, mohou dnes lakýrníci vyhledat správný odstín matné barvy za použití spektrofotometru Genius iQ. Dále také mohou snadno a rychle najít správnou recepturu pro namíchání matných barev pomocí pokročilého softwaru

Standowin iQ pro digitální správu barev Standox. Po jejich aplikaci nabízejí oba nové bezbarvé laky lepší barevnou a efektní čistotu pigmentu, což znamená mnohem méně šedého nebo mléčného vzhledu. Laťka je nasazena vysoko: bylo docíleno vynikajícího homogenního, jednotného povrchu bez skvrn a šmouh, a to i při velmi nízkých úrovních lesku. Standocryl 2K System Clear Super Matt K9150 a Standocryl 2K System Clear Satin Gloss K9140 tak poskytují spolehlivé řešení oprav jednoho i více dílů, ale i pro opravy kompletního laku.

„Lakovny, které používají tento nejlepší systém ve své třídě, budou nejen těžit z neuvěřitelně spolehlivých výsledků, ale také z výrazného zkrácení doby schnutí, a to až o 35 % ve srovnání se stávajícími

systémy, což pomůže s úsporou energie.“, dodává Klöckner.

Bezbarvé matné laky navíc usnadňují práci lakýrníkům, protože nevyžadují přídavek žádného speciálního aditiva při lakování plastových dílů. Díky tomu, že balení obsahuje 800 ml laku je možno je snadno míchat ručně přímo v litrové plechovce, aniž by došlo k jejich rozlití.

Standocryl 2K System Clear Super Matt K9150 a Standocryl 2K System Clear Satin Gloss K9140 jsou na našem trhu dostupné od listopadu 2022.

## Svěží a plné informací. To jsou naše nové webové stránky

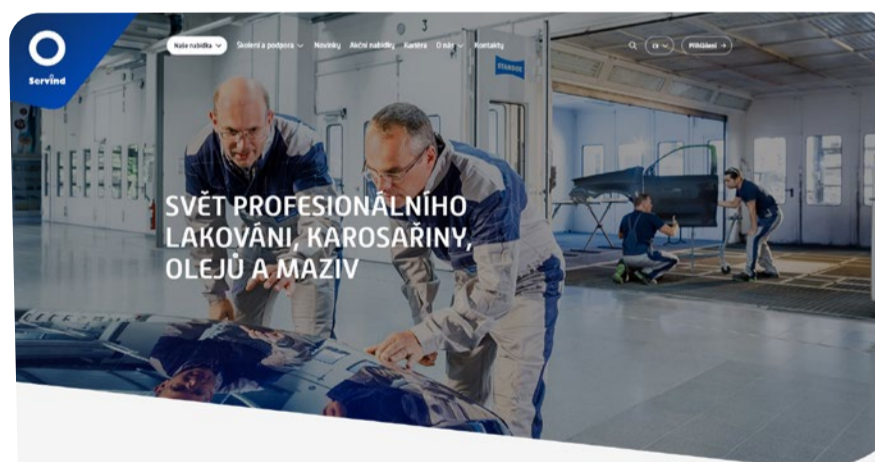
V říjnu 2022 jsme oslavili 30 let svého působení na trhu jako přední dodavatel prvotřídních materiálů a produktů pro přípravu a úpravu povrchu v oblasti autoopravárenství a průmyslu. Co by to bylo za narozeniny, kdyby na nich chyběly dárky? V rámci tohoto významného jubilea jsme jich pro naše zákazníky přichystali hned několik. Jedním z nich jsou zbrusu nové a moderní internetové stránky. Díky nim tak budou moci zákazníci ještě lépe proniknout do našich rozmanitých aktivit a objevit zajímavý a užitečný sortiment.

„Naším cílem bylo prezentovat naši společnost, portfolio produktů a služeb moderně, přehledně a v souladu s aktuálním corporate designem našich ostatních komunikačních materiálů. Věřím, že díky novým stránkám naši stávající i potenciální obchodní partneři rychle a pohodlně získají veškeré potřebné informace o nás a námi nabízených produktech a službách.“, říká Tomáš Cafourek, vedoucí marketingu a produktového managementu.

„Stránky vznikly ve spolupráci se společností Newlogic. Při jejich tvorbě jsme nehleděli pouze na designovou stránku a pestrou funkcionalitu, ale také na inovativní a uživatelsky přívětivý redakční systém, který výrazně usnadní pravidelnou editaci obsahu stránek“, vysvětluje Miloš Vopátek, marketingový specialista. „Po

důkladné analýze požadavků a technických specifikací jsme se zaměřili na implementaci moderních trendů, které tvorbě dnešních webových prezentací věvodí. Vedle svěžího designu a užitečných funkcí bylo také potřeba zajistit kvalitní obsah, kterým se chceme na našich internetových stránkách prezentovat. Spuštěním nových stránek však nic nekončí. Českou a slovenskou verzi brzy rozšíříme o anglickou. Stránky budou dále průběžně aktualizovány o novinky, zajímavosti a akční nabídky. Jejich sledování se určitě vyplatí.“, dodává Vopátek.

Stejně tak se určitě vyplatí sledovat naše sociální sítě, kde pravidelně prezentujeme zajímavý obsah, který často spojujeme právě s našimi webovými stránkami. Najdete nás na Facebooku, Instagramu, YouTube a na LinkedInu.



### NAŠE NABÍDKA

- Autoopravárenské lakování
- Karosářské opravy
- Oleje a maziva
- Průmyslové lakování
- Spotřební materiál a nářadí
- Automatizace a robotizace
- Mytí a čištění
- Katalogy a materiály ke stažení



servind.com





## Novinky z finské Mirky

### Nový multifunkční vozík Mirka

Společnost Mirka pro vás představuje nový způsob, jak převzít kontrolu nad vaší dílnou. Mirka ModularTrolley byl navržen tak, aby pokryl všechny potřeby zákazníků. S novým multifunkčním vozíkem můžete udržovat pracovní plochu organizovanou a čistou. Mirka nabízí šest předdefinovaných konfigurací nebo můžete začít se základní sestavou a libovolně vozík časem dovybavit.

Pod pogumovaným pracovním stolem je k dispozici prostor pro vysavač a uzamykatelné zásuvky s měkkým zavíráním, které udrží vaše nářadí a další materiál v bezpečí. Samostatné elektrické zásuvky a vzduchové koncovky vám umožňují připojení elektrického nebo pneumatického nářadí. Držáky na nářadí, hadice a pytle na odpad udrží vše uspořádané, společně se stěnou na nářadí, kterou lze vybavit policemi a háčky pro umístění spotřebního materiálu. Snadno nastavitelné otočné rameno s háčky udržuje hadice a kabely přesně na svém místě.

„Chceme z multifunkčního vozíku udělat vše, co si jen můžete přát. Je to perfektní mobilní pracoviště zaměřené na dosažení nejlepšího možného výsledku, který vede ke spokojenosti zákazníků“, říká Nicklas Lestrand, produktový manažer společnosti Mirka. Nový multifunkční vozík Mirka si můžete přizpůsobit přesně podle vašich potřeb a může se tak stát jedním z vašich nejlepších a nejspolehlivějších spolupracovníků, připravených vždy k akci.



### Akumulátorová bruska Mirka ANGOS

Nová akumulátorová bruska Mirka ANGOS reaguje na potřeby pracovníků v oblasti broušení panelů a karosérií. Osvobodte se od kabelů a hadic a zaměřte se na rychlejší provedení práce. Unikátní bruska ANGOS ARG-B 200 je první akumulátorová bruska od společnosti Mirka. Lze ji použít s řadou příslušenství při broušení kovů, úpravě povrchu po svařování, při odstraňování ořepů nebo starých nátěrů. Vybavit ji můžete nejen brusnými a řeznými kotouči, ale také rychloupínacím adaptérem systému Quick Lock, na který lze použít štětinový, lamelový, vulkánfibrový a nylonový kotouč, abyste mohli pracovat na místech, kam se větší nářadí závislé na hadicích a kabelech nedostane.

„Mirka ANGOS je unikátní nářadí, které napomůže řešit mnoho problémů uživatelů. S ANGOS se můžete pustit do práce na těžko dostupných místech, aniž by nástroj omezoval výslednou kvalitu práce“, říká Nicklas Lestrand, produktový manažer společnosti Mirka.

Široká škála nastavitelné rychlosti brusky Angos v rozsahu 2500-20000 ot./min spolu s nízkou hmotností 890 gramů a pohodlným, vyváženým a ergonomickým designem činí ANGOS ARG-B zvláště vhodným nářadím pro širokou škálu pracovních úkonů. Mirka ANGOS je dodávána se dvěma 5,0 Ah bateriemi pro snížení prostoje na minimum. Stačí vyměnit plně nabitou baterii a pokračovat v práci. Díky technologii Bluetooth® s nízkou spotřebou energie lze ANGOS spárovat s širokou škálou zařízení, a získat tak informace o úrovni vibrací.

### O společnosti Mirka

*Díky desítkám let zkušeností je společnost Mirka světovým lídrem ve výrobě technologií pro přípravu a finalizaci povrchu. Nabízí širokou škálu řešení pro povrchové úpravy a precizní broušení. Specializuje se na komplexní řešení, ve kterých jsou brusiva doplněna o inovativně navržené strojký a leštící pasty.*

*Ve společnosti Mirka věří, že vždy existuje lepší cesta. Výsledkem je promyšlený přístup k inovacím, který neřídí pouze vývoj produktů, ale vše, co ve společnosti Mirka dělají. Nikdy nepřestávají zlepšovat své produkty. Téměř osm desetiletí patří společnost Mirka k technologické špičce na trhu a platí za průkopníka v oblasti flexibilních brusiv a produktů, které umožňují bezprašné broušení. V kombinaci s řadou efektivních a vysoce kvalitních doplňků nabízí svým zákazníkům bezkonkurenční přístup ke kompletnímu brusnému řešení podle jejich individuálních potřeb. Vášně překonat veškerá očekávání vždy poháněli lidé ze společnosti Mirka, aby dosáhli vynikajícího a precizního výsledku, a to už od roku 1943, kdy tento příběh začal, a který pokračuje až dodnes.*





## Skvělé osvětlení a neuvěřitelný výkon! To je M12 FUEL™ SUBKOMPAKTNÍ RÁZOVÝ UTAHOVÁK 1/4" HEX

Společnost Milwaukee sídlí v americkém státě Wisconsin se od roku 1924 pyšní výrobou inovativního a kvalitního elektrického nářadí pro profesionální uživatele. Celá historie Milwaukee je spojena s vysokou kvalitou výrobků, neustálým vývojem nářadí, který se soustředí na potřeby zákazníka. Nyní uvádí na trh novinku všestranného pomocníka M12 FUEL™ SUBKOMPAKTNÍ RÁZOVÝ UTAHOVÁK 1/4" HEX na běžné aplikace. Profesionální rázový utahovák od opravdových profesionálů oceníte při vrtání, šroubování a připevňování.

Malý, lehký a velmi výkonný subkompaktní rázový utahovák s maximálním točivým momentem 170Nm je ideální pomocník pro použití v hůře dostupných místech. Nízká váha spolu s vysokou rychlostí až 3 600 ot./min a 4 000 obr./min zajišťují snadné použití a maximální produktivitu. Aku rázový utahovák M12 FUEL™ SUBKOMPAKTNÍ RÁZOVÝ UTAHOVÁK 1/4" HEX s délkou pouze 127 mm společně s nízkou hmotností výborně padne do ruky a zajišťuje tak pohodlnou a flexibilní manipulaci

při práci. Kompaktní provedení subkompaktního rázového utahováku a osvětlením Tri-Led s vysokým rozlišením pro zvýšení viditelnosti velice oceníte ve stíněných a tmavých prostorách. 4-Mode DRIVE CONTROL umožňuje použít tři různá nastavení otáček a kroučícího momentu i režim vrtání a tak maximalizovat všestrannost aplikace. O rychlou a snadnou výměnu bitů při změně pracovního využití se postará 1/4" Hex sklíčidlo.

Sofistikovaná elektronika - Milwaukee® REDLINK™ inteligentní systém akumulátoru s digitální ochranou proti přetížení znemožňuje uživateli poškození bezdrátového elektrického nářadí v zátěžových situacích. Kontrola jednotlivých článků tak zajišťuje optimální úroveň přebíjení a vybíjení pro maximální životnost. Ve srovnání s předchozí technologií Milwaukee® Li-Ion akumulátoru oceníte při použití rázového utahováku až dvakrát delší dobu provozu, 20% větší sílu a až dvakrát více nabíjecích cyklů.

Vytěžte maximum ze svého nářadí Milwaukee® díky kombinaci s nejlepším příslušenstvím Milwaukee® ve své třídě

### Vrtáky do kovu RED HEX - SHOCKWAVE™ HSS-G TIN

Příklepové vrtáky se šestihrannou upínací stopkou 1/4" jsou vyrobeny pro univerzální použití v rázových šroubovácích a také ve vrtačkách. Díky vrstvě nitridu titanu odvádějící teplo je tento typ vrtáků vhodný pro použití i při vysokých otáčkách. Hroty vrtáků QUAD EDGE™ v sobě kloubí unikátní kombinaci úhlu hrotu vrtáku 135° a čtyř pracovních břítů. Úhel hrotu vrtáku 135° umožňuje rychlé a přesné zahájení vrtání bez poskakování vrtáku. Čtyři břity zase vytváří menší třísky, které brání hromadění tepla a zaručují delší životnost. Variabilní geometrie drážky zajišťuje rychlejší odvod materiálu. Pomáhá tak s ochlazováním během chodu vrtáku a zabraňuje jeho rychlejšímu spálení. Zesílené taperované jádro směrem k upínací stopce vrtáku zpevňuje jádro a zvyšuje celkovou odolnost drážky.



### Sada 33 ks bitů v provedení SHOCKWAVE™ IMPACT DUTY

Řada příslušenství SHOCKWAVE™ IMPACT DUTY, která je navržena pro použití s rázovými utahovákami, je nejen ideální pro aplikace s velkým úderem, ale také poskytuje kompletní systémové řešení pro všechny potřeby uživatele při vrtání a upevňování. SHOCK ZONE™ snižuje napětí na hrotu, což má za následek menší lámavost. Kombinace designu SHOCK ZONE™ a speciálního tepelného zpracování absorbuje nárazy a umožňuje větší pružnost. Tlakové kování bitu dává nejlepší výsledky při šroubování, snižuje možnost vyskočení nebo vyklouznutí bitu ze záběru a prodlužuje jeho životnost. Uživatelsky navržená ocel - Milwaukee® s nestandardním složením kovu zaručuje, že vrtáky Shockwave jsou odolnější proti otřesům při rázech.

## Vysoce odolné nástřiky Raptor a další sortiment značky U-POL

Stále se snažíme být o krok napřed a přinášet na trh užitečné produkty, které pomáhají našim zákazníkům s efektivitou a kvalitou odvedené práce. Nově jsme zařadili do sortimentu produkty světového lídra v oblasti autoopravenství se specializací na tmely, plniče, aerosoly, lepidla a další produkty související s barvami, anglickou společností U-POL, jež spadá do koncernu Axalta. Ze sortimentu můžeme vřele doporučit vysoce odolné nástřiky Raptor.

Před zařazením produktů do našeho portfolia prošly vybrané tmely a nástřiky pečlivým testováním v našem školicím centru. Z širokého sortimentu U-POL jsme vybrali ty nejvyšší kvality karosářské, nivelační tmely a sortiment 1K aerosolů. Dále speciální nástřik Raptor, který vyniká vysokou odolností proti mechanickému poškození a odolností proti chemikáliím. Nástřik Raptor je vhodný na velmi exponovaná místa, jako jsou korby pick-upů, prahy, lemy blatníků, nárazníky, nášlapy, nástupní rampy vozíků pro koně apod. Barevné provedení nástřiku Raptor je k dostání v černé, bílé a probarvitelné variantě. Raptor přináší možnost ochrany a zároveň individualizace vašeho vozu.

Věříme, že jak my, tak i naši zákazníci se budeme moci v budoucnu spolehnout na kvalitu a opřít se o 75letou zkušenost společnosti U-POL v oblasti autoopravenství. V případě zájmu o podání bližších informací k novým produktům neváhejte kontaktovat naše obchodní zástupce.





## Speciální edice. SATAjet X 5500 FUTURE

Jako každý rok přichází na podzim na trh německá společnost Sata se speciální edicí stříkacích pistolí. Mnozí lakýrníci a skalní sběratelé se opět dočkali nového vydání speciální limitované edice stříkací pistole SATAjet X 5500 FUTURE, tentokrát inspirované přírodou a udržitelnými zdroji.

Designéři společnosti Sata se tentokrát nechali inspirovat přírodou a jejich cílem bylo upozornit na ekologii, udržitelné zdroje se symbolikou harmonie, naděje se zaměřením na budoucnost! Deska plošných spojů ve tvaru zeměkoule symbolizuje progresivní propojení globalizovaného světa budoucnosti. Zelená barva s černými ovládacími prvky působí nejen harmonicky, ale i velice exkluzivně.

Pro společnost Sata, coby výrobce stříkacích pistolí, je udržitelný růst velmi důležitý a je nedílnou součástí každodenní činnosti. To ovšem také zahrnuje důsledné zachování zdrojů a zamezení plýtvání. Například část výrobní elektřiny tvoří vlastní fotovoltaické zdroje, díky nimž za posledních pět let došlo ke snížení emisí přibližně o dvacet procent.

Speciální edice SATAjet X 5500 FUTURE je k dispozici v několika velikostech trysek ve verzích HVLP a RP, stejně tak ve standardních a digitálních verzích.

## Znovuzrození ikony SATAminijet 4400 B Lady Edition II

Ačkoliv auta a autoopravářské odvětví bylo od prvopočátku automobilového průmyslu spíše doménou mužů, nezapomíná německá společnost Sata ani na něžné pohlaví, které se čím dál tím více začíná v tomto oboru uplatňovat. V roce 2015 spatřila světlo světa stříkací pistole, speciálně navržena pro lakýrnic, SATAminijet 4400 B Lady Edition. Stříkací pistole, jejíž vydání bylo spojeno s oslavou svátku Mezinárodního dne žen se tehdy nesla v mottu „Dnes dáváme znamení zítřku!“, se stala ihned populární po celém světě. Aby SATA podpořila rostoucí význam žen v průmyslu a autoopravářském oboru, oživila „Lady“ v novém šatu.

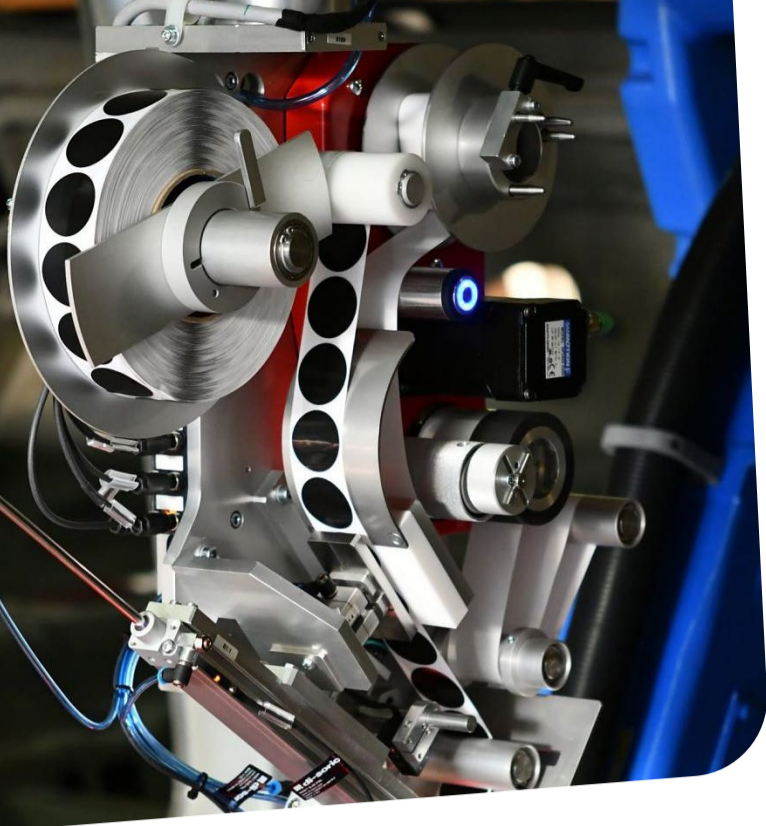
Limitovaná a číslovaná speciální edice SATAminijet 4400 B zaujme svým mimořádným vzhledem, připomínající svým designem tetování henou. Tři třpytivé skleněné krystaly dodávají „Lady“ zářný nový lesk. Laserový nápis „Lady Edition II“ na spoušti a také na matně černé hliníkové nádobce, završují celkový luxusní vzhled. Lady Edition II je dodávána v černém pouzdře s černou, na míru přizpůsobenou vložkou pro pistoli a nádobku.

Model SATA® Lady Edition II je identický se SATAminijet 4400 B. Lady Edition II je nabízena s následujícími velikostmi trysek, jak ve verzi HVLP, tak ve verzi RP:

- SATAminijet 4400 B HVLP 1,0 SR
- SATAminijet 4400 B HVLP 1,2 SR
- SATAminijet 4400 B RP 1,0 SR
- SATAminijet 4400 B RP 1,2 SR

SATAminijet 4400 B Lady Edition II je unikátní, její výroba je limitovaná na 2022 kusů a je k dispozici do vyprodání zásob. V případě zájmu o limitovanou edici stříkací pistole, neváhejte kontaktovat našeho obchodního zástupce.





## Lepicí páska místo zátky. Tesa v úzké spolupráci s firmou Porsche

Na spolupráci mezi dvěma světoznámými značkami není dnes nic zvláštního. Ovšem zpráva o tom, že Porsche nebude na prestižním elektrickém modelu Taycan spolupracovat s Teslou a místo toho zvolila společnost tesa, mnohé znalce automobilové branže překvapila. Pro robotické zakrývání otvorů v karoserii se tak používají speciální lepicí výseky tesa®.

Modely Porsche vyráběné v hlavním závodě automobilky ve Stuttgartu-Zuffenhausenu byly vždy považovány za vlajkovou loď moderního inženýrství. Některé automobilové novináře proto velmi překvapilo, když firma Porsche AG oznámila, že vyvinula nový výrobní proces ve spolupráci se společností tesa. Znamená to snad, že stylové sportáky budou držet pohromadě pomocí pásky? Tuhle otázku si mohli čtenáři klást při pohledu na titulky mnohých odborných časopisů. Odpověď zní jasně: Ano, ale určitě to nebude kancelářská lepicí páska tesa®!

### 10 MILIARD OTVORŮ V KAROSERIÍCH

Každý rok je na celém světě nutno zakrýt více než 10 miliard otvorů v karoseriích, které plní svůj účel při lakování. Když je ale nalakováno, je nutné je trvale uzavřít, aby následně nezpůsobovaly korozi. Často se tak děje ručně pomocí plastových zátek, což je časově náročné, namáhavé a vyžaduje to lidskou obsluhu. Alternativou jsou lepicí výseky od firmy tesa, které rychle a spolehlivě nalepí i roboti.

### V ÚZKÉ SPOLUPRÁCI S TECHIKY

Firma Porsche AG je dlouholetý obchodní partner společnosti tesa. Společný projekt pro automatizované uzavírání otvorů, uskutečněný ve výrobním závodě automobilky v Zuffenhausenu, byl úspěšně dokončen a přinesl kompletní robotický výrobní proces. „Přesnost polohování výseku k otvoru je ve srovnání s manuálním procesem výrazně vyšší, až 100% účinnost za polovinu času.“ řekl David Caro, Corporate Vice President BU Automotive ve společnosti tesa SE.

Prvním vozem na světě, u nějž se tato automatická technologie využila, je plně elektrický model Porsche Taycan. Efektivnější zakrývání otvorů výrazně zvyšuje efektivitu celého výrobního procesu. „Inovace byly vždy hlavním motorem našeho ekonomického úspěchu,“ tvrdí Albrecht Reimold, člen správní rady pro výrobu a logistiku v Porsche AG. „Je třeba zavádět nové inovace. Vyžaduje to odvahu a tvůrčí svobodu.“

Celý proces je tak méně složitý a náročný na čas. Kromě toho mají samolepicí výseky tesa® i další výhody. Základní vrstva tesa® PunctureGuard chrání před korozi pomocí dokonale přilnavosti, vysoké mechanické odolnosti a dobrého tlumení hluku. Samolepicí výseky jsou tenké jen jeden milimetr, přitom jsou ovšem nesmírně pevné (vydrží po celou životnost vozu) a výrazně lehčí než

### FLEXIBILITA A RYCHLOST DÍKY ROBOTŮM

„Naše automatická aplikační jednotka tesa® EfficienSeal vznikla díky odborným znalostem pracovníků firmy tesa a je zárukou, že zakrytí otvorů bude odpovídat požadované kvalitě,“ vysvětluje David Caro, viceprezident automobilové divize tesa. Díky inovativní automatizované technologii nabízí tesa svým zákazníkům v automobilovém průmyslu vysoce flexibilní řešení: V závislosti na typu vozidla a na umístění a počtu otvorů v karoserii může robot aplikovat různé záplaty podle potřeby, stačí pouze měnit aplikační hlavu.

### JAKO EMENTÁL...

... tak vypadá karoserie auta ve výrobní hale. Kde se všechny ty otvory, na některých modelech je jich více než 200, berou a k čemu slouží? Některé otvory umožňují montáž různých komponentů, k nimž by se jinak nedalo dobře dostat, nebo slouží k přepravním účelům. Většinou jsou ovšem otvory nutné při lakování, aby se lak dostal na všechna potřebná místa a pak odtekl, čímž se karoserie plně chrání před korozi. Po dokončení práce je ovšem nutno otvory zakrýt, aby se jimi nedostávala do karoserie vlhkost či nečistota nebo aby se zabránilo proudění vzduchu a následně hlučnosti.

„Spolupráce s Porsche je vynikajícím příkladem toho, jak tesa jako dlouhodobý partner automobilového průmyslu podporuje inovace a nabízí řešení zaměřená na budoucnost, která přináší přidanou hodnotu našim zákazníkům,“ řekla Angela Cackovich, Head of Direct Industries ve společnosti tesa SE.

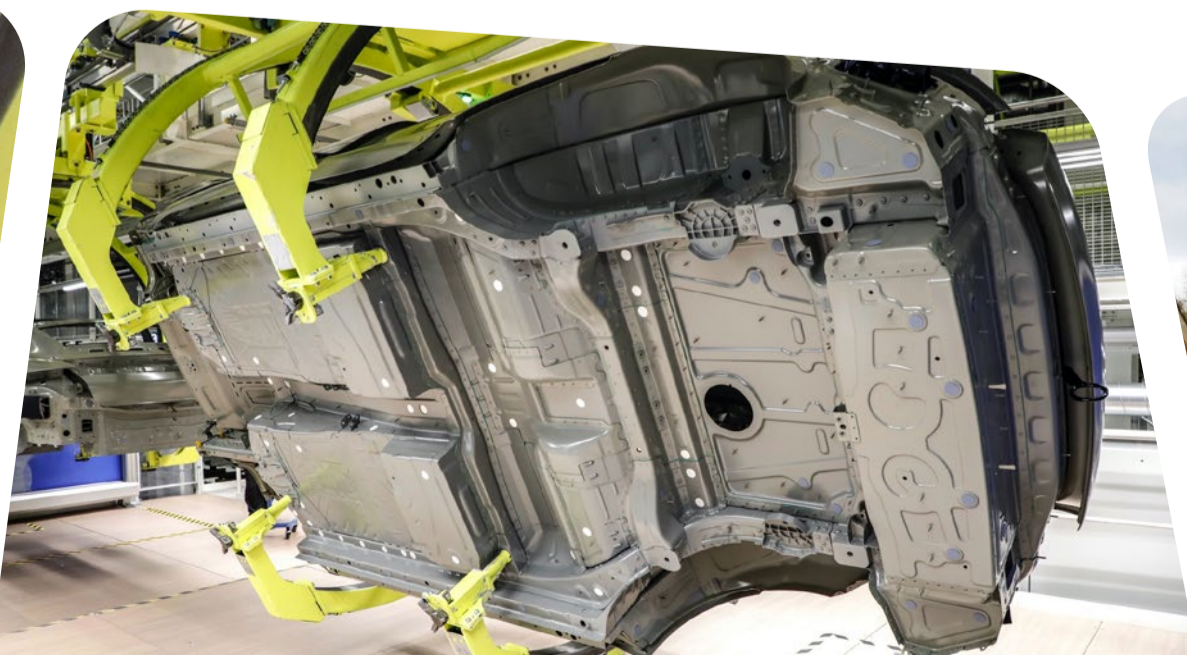
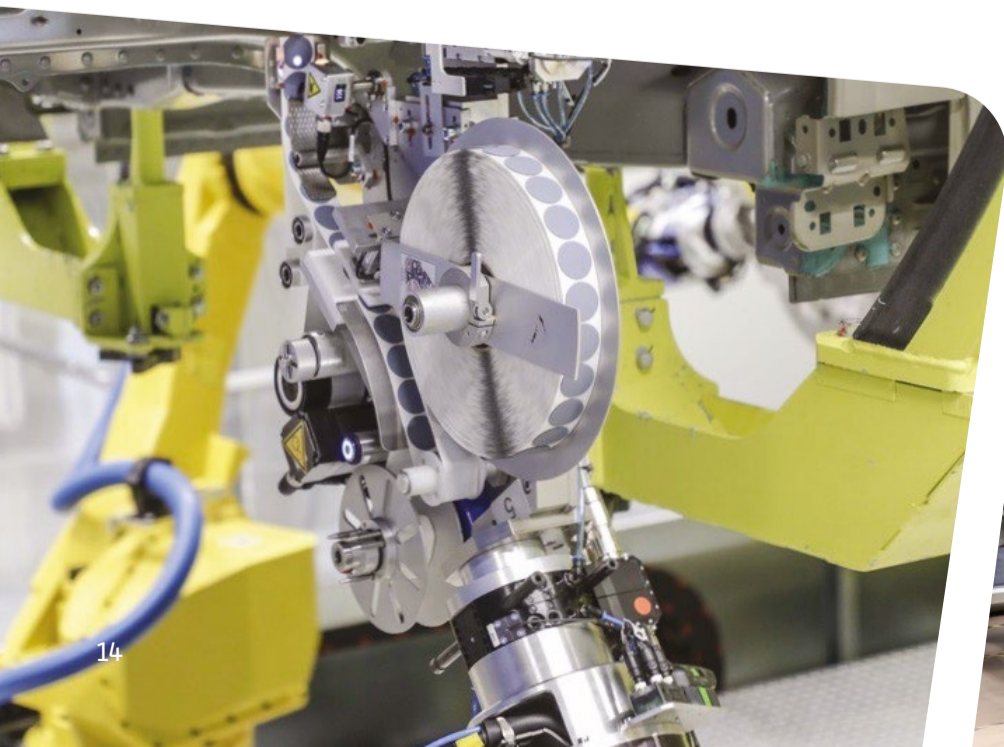
## 25 000 kg!

*To je celková hmotnost, s níž musí dělníci pohnout palci za jednu směnu, aby zatlačili cca 3 500 plastových zátek do otvorů v karoseriích. Znamená to značnou ergonomickou zátěž.*

### LEPICÍ PÁSKA, KTERÁ FUNGUJE JAKO PARTA HASIČŮ

V porovnání s běžnou plastovou zátkou mají lepicí výseky z pásky tesa® spoustu výhod. Zátka musí být stejného tvaru a velikosti jako otvor, aby správně dosedla. Oproti tomu jedním samolepicím výsekem z pásky lze zakrýt otvory s různou šířkou, stačí ji případně nalepit několikrát přes sebe.

přibližně šestimilimetrové plastové zátky. To je vhodné především u elektrických vozů, kde každý gram znamená nižší dojezd. Náš speciální produkt tesa® FireGuard, vyvinutý kvůli tzv. bateriové stopě, a tudíž určený hlavně pro elektrické baterie, odolá plamenům s teplotou až 500 stupňů po dobu šesti minut, takže chrání kabinu a řidič i další pasažéry stihnout bezpečně opustit vůz v případě, že by vadná baterie vzplanula.





## Rodný dům Ferdinanda Porscheho

Ferdinand Porsche, významný automobilový konstruktér, manažer a závodník, se 3. září 1875 narodil v domě, jehož dnešní adresa zní Tanvaldská 38, Liberec-Vratislavice. V jeho rodném domě se nacházela i provozovna živnosti Ferdinandova otce Antona Porscheho, který měl v přilehlém objektu prosperující klempířskou dílnu. Zde prožil Ferdinand Porsche své dětství a mládí, v rodinném podniku se vyučil klempířem. Zde absolvoval také své první konstruktéřské krůčky i pokusy s elektřinou, které vedly až k elektrifikaci celého objektu, které zrealizoval samotný Ferdinand. V tomto domě žil až do roku 1893, kdy se přestěhoval do Vídně. Ferdinand Porsche se do Vratislavic ale i nadále vracel za rodiči, v roce 1903 jim přivezl představit svou vyvolenou, Aloisii Kaes. Cestu z Vídně do Vratislavic absolvoval mladý pár ve voze Lohner-Porsche Mixte s benzino-elektrickým pohonem, který v Rakousku Ferdinand Porsche zkonstruoval.

Do svého vlastnictví dům odkoupila společnost ŠKODA AUTO v roce 2011 a v roce 2016 dokončila jeho rozsáhlou rekonstrukci, kterou domu vrátila proporce a vzhled z roku 1875, kdy se právě zde věhlasný konstruktér narodil. K návštěvě rodného domu láká moderně pojatá expozice, která interaktivně zapojí její návštěvníky do poznávání světa techniky a technologií nebo třeba pravidelně pořádané zajímavé přednášky. Součástí areálu je dále nová servisní budova, kde návštěvníci najdou prodejnu suvenýrů, nabídku občerstvení a příležitostně pořádané výstavy a vernisáže s tematikou motorismu a motorsportu.

### INŽENÝRSKÉ UMĚNÍ

V úvodní části jsou umístěny prosvětlené vitríny, které prezentují historické milníky konstrukčních a inženýrských dovedností, od prvních nástrojů až po vynálezy, které se zajisté uplatní v blízké budoucnosti. Pozornost je zde věnována i regionu Čech a bohaté tradici, kterou v oblasti technického vývoje máme. Při příchodu obdržíte tablet, který vás multimediálně provádí jednotlivými tématy a exponáty.

### MOBILITA

V centrální místnosti narazíte vždy na nějaký opravdu exkluzivní exponát. Při otevření rodného domu zde byla vystavena replika

prvního „full-hybridu“, který Ferdinand Porsche navrhl pro rakouského dvorního dodavatele kočárů C&K Hofwagenfabrik Jakob Lohner. Původně dvojice elektromotorů v předních kolech byla doplněna spalovacím motorem a první hybridní automobil byl na světě. Návštěvníci v této centrální expozici najdou i ukázky vývojových prací, designových studií či výzkumných projektů, které se uplatní u automobilů budoucnosti. To vše je doplněno nastíněním, jak by mohla vypadat mobilita budoucnosti.

Velkým lákadlem rodného domu je systematická obměna exponátů, zapůjčených renomovanými partnerskými institucemi. Škoda jen, že automobilový exponát najdete v prostorách vždy pouze jen jeden. Přesto vždy stojí za shlédnutí a prostudování. Aktuálně je k vidění otevřený šestiválec Austro-Daimler ADM II Phaeton z roku 1924, původem ze stuttgartského Porsche Musea. Tento modrý sportovní vůz vhodně doplňuje výstavu „Ohňostroj inovací“ s podtitulem „Ferdinand Porsche a jeho progresivní konstrukce pro Austro-Daimler [1906-1923]“. Výstava připomíná jednu z nejvýznamnějších kapitol impozantní kariéry Ferdinanda Porscheho, od 19. července 1906 působícího na postu technického a později generálního ředitele prestižní automobilky z Vídeňského Nového Města.

V čerstvé paměti ještě zůstává závodní monopost Auto Union Typ C Grand Prix v provedení pro závodní sezónu 1936, zapůjčený muzeem Audi Tradition v Ingolstadtu. Právě německá stáj Auto Union patřila v letech 1934-1936 se svými „Stříbrnými šípky“, monoposty progresivní koncepce Ferdinanda Porscheho, k nejúspěšnějším účastníkům závodů Grand Prix. Výjimečně bylo nejen umístění motoru před poháněnou zadní nápravou, které se během uplynulého půlstoletí stalo ve Formuli 1 standardem, ale i odpružení torzními tyčemi nebo zlepšení trakce poháněných kol aplikací samosvorného diferenciálu.

Předání úplně prvního sportovního vozu nesoucího rodinné jméno Porsche, nazývaného Porsche 356 „Nr. 1“, zákazníkovi proběhlo 8. června 1948. Během následujících 10 let však originální automobil prošel řadou úprav. V restaurátorských dílnách stuttgartského Porsche Musea proto v roce 2018 vznikl unikátní Show Car, s milimetrovou přesností rekonstruuji prapůvodní podobu originálu. Výsledek tohoto snažení mohli obdivovat i návštěvníci Rodného domu Ferdinanda Porsche.

Obrovským kontrastem pak bylo vystavení vítězného závodního monopostu z 24 hodin Le Mans z roku 2016 Porsche 919 Hybrid posádky Neel Jani/Marc Lieb/Romain Dumas. Kromě tohoto speciálu mohli zákazníci

v přilehlých servisních prostorách shlédnout výstavu 24 fotografií respektovaného televizního komentátora „čtyřicetileté dinovky“ a výborného fotografa Martina Straky.

### RODINA

Dominantním prvkem třetího prostoru je velký stůl, věnovaný rodině Porscheových. Stůl je zaplněn vzpomínkami a důležitými momenty, které vyprávějí o životě Ferdinanda Porscheho ve Vratislavicích, Vídni, Vídeňském Novém Městě, Stuttgartu, Wolfsburgu, Gmündu a Zell am See. Dobové fotografie vás propojí na multimediální prezentaci o životě a díle Ferdinanda Porscheho.

**Adresa:** Rodný dům Ferdinanda Porscheho, Tanvaldská 38, 463 11 Liberec – Vratislavice nad Nisou

<https://museum.skoda-auto.cz/porsche-house>

*Text: Tomáš Cafourek  
Foto: Škoda Auto a archiv*



Tipy na výlet

# MILNÍKY SPOLEČNOSTI

## 1992

Založení obchodní společnosti SERVIND, s. r. o., podepsání smlouvy o výhradním zastoupení pro Českou a Slovenskou republiku s předním evropským výrobcem autoopravárenských laků Standox v německém Wuppertalu. Kromě nabídky prémiových laků jsou součástí sortimentu průmyslové nátěrové systémy Standofleet a Multimix. Společnost zahajuje svou činnost v Praze-Střešovicích s pěti zaměstnanci.



## 1993

Rozšíření portfolia v oblasti příslušenství a vybavení pro autolakovny o uznávané exkluzivní produkty MIRKA (brusivo, leštění, brusné nářadí), COLAD (pomůcky pro lakování), SATA (stříkací technika a ochrana dýchacích cest), HAMACH a FESTO (brusné nářadí), LUTRO a TERMOMECCANICA (stříkací a sušící kabiny) a jiné. Servind se stává systémovým dodavatelem kompletního sortimentu pro autolakovny způsobem „vše z jedné ruky“. Založení společnosti SERVIND SLOVAKIA, s. r. o., se sídlem v Dubnici nad Váhom.

## 1995

Vznik divize průmyslových nátěrových hmot se širokým sortimentem „mokrých i práškových“ barev. Expanze společnosti do oblasti průmyslu včetně automobilového a jeho subdodavatelských odvětví.



## 2002

Otevření vlastního sídla SERVIND SLOVAKIA, s. r. o., v Ilavě. Součástí je kompletní administrativně-logistické centrum včetně lakařského školicího střediska. Servind má 100% pokrytí ČR i SR sítí vlastních provozoven a v oblasti Autoopravárenství je přímým dodavatelem všech klientů.



## 2001

Smutným rokem byl rok 2001, kdy zemřel jeden ze zakladatelů společnosti Servind, Ing. Petr Kotval.

## 2000

Otevření školicího střediska v sídle společnosti Servind v pražských Střešovicích. Vznik konceptu pravidelných lakařských školení.



## 2007

Plošné zavedení vodou ředitelných ekologických autoopravárenských laků Standohyd. Komplexní zaškolení zákazníků a obchodních partnerů do nové technologie ve vlastním školicím středisku. Získání zastoupení pro průmyslové nátěry Mäder a Soficor Mäder.



## 2009

Servind se stává dodavatelem všech automobilek v České republice i na Slovensku. Podílí se tak na výrobě každého automobilu vyrobeného u nás. Otevření nové provozovny Servind v Brně s kompletním administrativním, skladovým i technickým zázemím pro region Moravy. Zavedení sítě nezávislých klempíren a lakoven Repanet, pracujících s produkty Standox, v České republice

## 2010

Získání zastoupení tradičního německého výrobce barev na dřevo – společnosti Hesse Lignal. Vstup společnosti do segmentu nábytkářského průmyslu s kompletním sortimentem pro povrchové úpravy. Zavedení nové revoluční technologie SYMACH pro rychlé a úsporné sušení autolaků v partnerských autolakovnách.



## 2015

Rozšíření portfolia o karosářské přípravy, měřicí diagnostiku a karosářská opravárenská řešení od švédské společnosti CAR-O-LINER. Aktivní vstup do oblasti vybavení a technologií pro karosárny.

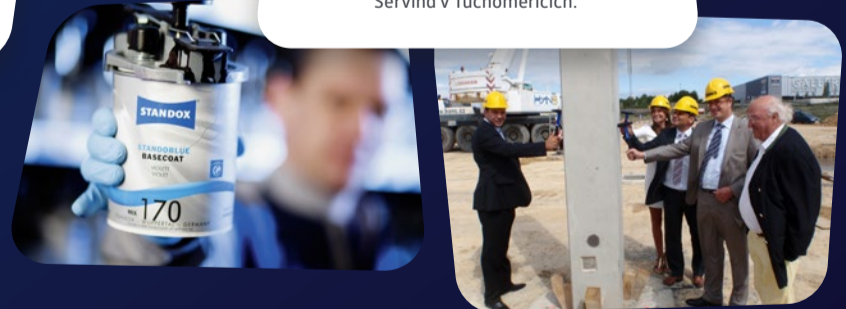


## 2012

Otevření nového sídla společnosti u příležitosti 20letého působení společnosti Servind. V lokalitě obce Tuchoměřice v blízkosti Letiště Václava Havla Praha tak vznikl administrativně-logistický komplex, jehož součástí je jedno z nejmodernějších lakařských tréninkových center ve střední a východní Evropě.

## 2011

Uvedení technologicky nejpokrokovějšího vodou ředitelného lakovacího systému Standoblue. Položení základního kamene nového administrativně-logistického centra Servind v Tuchoměřicích.



## 2016

Získání výhradního zastoupení barev na plasty firmy MÄDER PLASTILACK AG. Zastoupení olejů a maziv Castrol pro segment autorizovaných servisů. Otevření unikátního karosářského tréninkového centra v Tuchoměřicích.



## 2020

Vznik průmyslové sekce Business Development, která se věnuje automatizaci a robotizaci procesů zejména v oblasti přípravy a finalizace povrchu v přímé souvislosti s rychle se rozvíjejícím konceptem výroby Průmysl 4.0.



## 2022

Třicet let působení společnosti na náročném českém trhu.

# Servind 30